

HERAUS MIT DER SPRACHE!!
WER IST DER SCHLAUMEIER
BEI WILLIAMS?

ICH HABE EBEN
ENTDECKT, DASS
JEMAND DIE
FANTASTISCHEN VIER
BOYKOTTIERT!!

NICHT GENUG, DASS WIRDEN
MARVEL-ERFOLG MIT SECHS
ANDEREN HEFTEN TEILEN
MÜSSEN - POTZBLITZ, JETZT
FEHLEN AUCH NOCH INFO-
SEITE UND MAIL-BOX!!
DER SPINNT, DER REMO!

HALLO FREUNDE,

ich danke Euch aus den
Untiefen meiner Comic-
Seele. Eure Flut von Briefen
mit Anregungen, Lob und -
gottseidank - Kritik, ermutigt
uns und gibt uns die Kraft zu
neuen marveligen Taten. Fans, Ihr seid ein
Teil von uns - der wichtigste!



Alter: _____
 Volksschule
 Oberschule
 Lehre: _____

 Beruf: _____

Beruf des Vaters: _____

Ich habe jeden Monat
DM _____ Taschengeld
Ich lese Anzeigen in Comics
ja nein

Bei uns kaufe ich
kaufen die Eltern die
Comics

308

...und jetzt den Coupon bitte
ausschneiden, auf eine
frankierte Postkarte kleben
und schicken an:
Williams-Verlag GmbH,
2000 Hamburg 11
Alter Steinweg 66

Daß Eure Anteilnahme belohnt werden
mußte, war uns allen hier bei Williams klar!
Deshalb sprach ich vor einigen Wochen VON
GROSSEN ZEITEN... Natürlich hatten wir unsere eigenen
Vorstellungen, wie wir Euch die frohen Marvel-
Lesestunden versüßen könnten. Doch meine Begei-
sterung schoß dieses Mal ein klein wenig über das
Ziel, sprich Termin, hinaus! Wer konnte auch schon
ahnen, mit welcher stürmischer Begeisterung Ihr an die
künftige Gestaltung des Marvel-Programmes heran-
gehen würdet! Also mußten wir umdenken, in Nacht-
schichten neue Konzepte ausarbeiten.

Endlich war es dann soweit... und die Technik schmiß
alles wieder über den Haufen! Ihr könnt Euch gar nicht
vorstellen, wer alles bei der Produktion mitmischt,
bevor die Marvels bei Euch auf dem Gabentisch lan-
den. Zeichner, Autoren, Graphiker, Lithographen,
Übersetzer, Drucker, Vertrieb...mir schwirrt der Kopf!
Ja, wenn es nur an Ideen liegen würde...

O.k., langer Rede langer Sinn: Ihr habt in den Vor-
monaten teilweise auf Remo-Seite, Info-Seite und
Mailbox verzichten müssen. Ich weiß, es ist grausam,
ganz ohne Vorwarnung mit den Realitäten konfrontiert
zu werden, doch glaubt mir, drucktechnisch ging
es wirklich nicht anders! Leider, leider mußten wir
auch in diesem und im nächsten Monat die Info- und
Leserbriefseite aus den Heften verbannen (zum Glück
konnte ich wenigstens diese Seite retten). Ich gebe
Euch jedoch mein Marvel-Ehrenwort, ab Nr. 10 er-
scheinen alle Editorial-Seiten in gewohnter Weise.

Ein kleiner Trost, nicht nur am Rande: unser MARVEL
SUPERHELDEN-PREISAUSSCHREIBEN! Ich glaubte
wirklich, es wäre 'ne harte Nuß für Euch, doch den
gestapelten Waschkörben nach zu urteilen, die uns
jeden Morgen die Tür versperrten, scheint Ihr wahr-
haftig zu den Marvel-Experten zu zählen. Einfach
bombastisch! Doch dies ist nur der Anfang, Freunde!
Wenn in einigen Wochen wieder der frische Marvel-
wind durch den deutschen Comic-Wald braust, erwar-
ten Euch einmalige Informationen, tolle Aktionen, auf-
regende Preisrätsel mit großartigen, marveligen Prei-
sen...und natürlich unsere Superhelden! Jeden Monat
eine neue MARVEL-BOMBE, die selbst ein Superheld
nicht entschärfen kann! Und Ihr, Ihr Auserwählten,
steht mitten in dem Freudenfeuer!

Und zum Schluß noch eine große Bitte, Freunde: Füllt
den nebenstehenden Coupon aus und schickt ihn her.
Wir wollen Euch besser kennenlernen, wollen den
Kontakt mit Euch intensivieren. Also - nichts wie ran!

Ewig und vor allem heute
Euer

Remo